

## كراسة الشروط والمواصفات لمنافسة

" مشروع (تطوير استراتيجية وطنية للخرن الإستراتيجي) "

م	البيان	التاريخ
1	تاريخ إصدار الكراسة(الدعوات)	2023/05/05م
3	التاريخ المتوقع للرد على الاستفسارات والأسئلة	خلال 5 ايام عمل
4	الموعد النهائي لتسليم العروض	<b>2023/05/12م</b>
5	للاستفسار يرجى التواصل عبر القنوات التالية:	m.aljehani@seu.edu.sa aalhwati@seu.edu.sa
6	الوقت المتاح للتسليم	من الساعة العاشرة صباحاً إلى الساعة الثالثة مساءً
7	طريقة التقديم	عرض فني ومالي بظرفين منفصلين عليه اسم المشروع ونوع العرض فني أو مالي مرفق به أسم الشركة وصورة من السجل التجاري أوعن طريق البريد الإلكتروني المرفق
8	مكان تسليم العروض الورقية	معهد البحوث والدراسات الجامعة السعودية الإلكترونية- الدور الأول

## الشروط العامة

- 1- يقدم العرض داخل مظروف مغلق ومكتوب عليه اسم المنافسة و مختومة جميع صفحاته بالختم الرسمي ويقدمها صاحب العرض أو مندوبه إلى معهد البحوث والدراسات بالجامعة السعودية الإلكترونية – الدور الأول في موعد لا يتجاوز التاريخ المحدد
- 2- يعتبر العرض لاغياً إذا كانت أي من مستندات العرض غير مختومة من الجهة المقدمة للعرض.
- 3- يعتبر العرض لاغياً إذا تم تقديمه بعد التاريخ المحدد.
- 4- يجب على صاحب العرض المتقدم لتنفيذ الأعمال أن يتحرى قبل تقديم عرضه، عن طبيعة الأعمال المتقدم لها، والظروف المصاحبة للتنفيذ، ومعرفة كافة بياناتها وتفصيلاتها، وما يمكن أن يؤثر على فئات عرضه ومخاطر التزاماته.
- 5- تكون الأفضلية للمواد المنتجة وطنياً ومحلياً وما يعامل معاملتها من منتجات وخدمات الدول الأخرى في حالة تساوي العروض.
- 6- تقدم أسعار العرض بالريال السعودي.
- 7- للجامعة الحق في إلغاء بعض البنود أو تخفيضها إذا دعت الحاجة لذلك.
- 8- في حالة وجود شرط من الشروط الخاصة يتضمن تقديم عينة يعد العرض ناقصاً في حالة عدم تقديمها.
- 9- يجب إرفاق الأوراق الرسمية سارية المفعول وهي:
  - أ) صورة من شهادة تسديد الزكاة والدخل.
  - ب) صورة من السجل التجاري أو الترخيص.
  - ت) صورة من شهادة الانتساب إلى الغرفة التجارية
  - ث) صورة من شهادة التأمينات الاجتماعية
  - ج) صورة من شهادة مكتب العمل (السعودية).
  - ح) رخصة الاستثمار إذا كان المتنافس مرخصاً وفقاً لنظام (الاستثمار الأجنبي).
- 10- شهادة تصنيف في مجال الأعمال المتقدم لها إذا كانت قيمة العرض مما يشترط له التصنيف وفقاً للأحكام الواردة في نظام (تصنيف المقاولين).
- 11- يجب تقديم العرض المالي بظرف خاص بحيث يحتوي على:
  - أ) خطاب من قبلكم يوضح فيه المبلغ الكامل للمشروع وما يرد عليه من زيادة أو نقص.
  - ب) الأوراق الرسمية المطلوبة.

ت) أصل كراسة الشروط والمواصفات متضمنة جدول الكميات المسعر، على أن تكون جميع صفحاتها مختومة مع صورة منها.

## 12- يجب تقديم العرض الفني بظرف خاص بحيث يحتوي على:

أ) نسخة من كراسة الشروط والمواصفات على أن تكون جميع صفحاته مختومة بدون ذكر الأسعار.

ب) الكتالوجات (إن وجدت أو طلبت في الشروط الخاصة)

ت) في حالة وجود شرط يتضمن تقديم (عينة، كتالوج، ...) يعد العرض ناقصاً في حالة عدم تقديمها.

ث) صورة من شهادة التصنيف في مجال الأعمال المتقدم لها إذا كانت المنافسة وقيمة العرض مما يشترط له التصنيف وفقاً للأحكام الواردة في نظام (تصنيف المقاولين).

ج) ما هو مطلوب في الشروط الخاصة للمنافسة.

13- للجامعة الحق في تخفيض أو زيادة (الكمية أو المدة) أو تجزئتها أو إلغائها إذا دعت الحاجة لذلك (قبل الترسية) دون إبداء الأسباب ودون اعتراض من مقدم العرض.

14- يجوز للجامعة أثناء سريان العقد زيادة (كمية أو مدة) البنود أو إنقاصها حسب النسبة التي يقررها نظام المنافسات والمشتريات الحكومية

15- في المنافسات التي تحتاج لتصنيف يجوز أن يقدم العرض من عدة مقاولين بالتضامن بينهم، وفقاً لشروط

تصنيف المقاولين المتضامنين، المشار إليها في نظام (تصنيف المقاولين)، ومع مراعاة الضوابط التالية:

أ) أن يتم التضامن قبل تقديم العرض، وبموجب اتفاقية مبرمة بين الأطراف المتضامنة، ومصدقة من الجهة ذات الاختصاص بالتوثيق والتصديق كالعنفة التجارية الصناعية.

ب) أن تتضمن اتفاقية التضامن التزام المتضامنين مجتمعين أو منفردين، بتنفيذ كافة الأعمال والخدمات المطروحة في المنافسة.

ت) أن توضح اتفاقية التضامن الممثل القانوني لطرفي التضامن أمام الجهة الحكومية، لاستكمال إجراءات التعاقد، وتوقيع العقد، والمسئولية عن التوقيعات والمخاطبات مع الجهة الحكومية.

ث) تختم وتوقع وثائق العرض ومستنداته، من جميع المتضامنين، ويرفق أصل الاتفاقية مع العرض.

ج) لا يجوز لأحد المتضامنين التقدم بعرض منفرد، أو التضامن مع متنافس آخر للمشروع نفسه.

ح) لا يجوز تعديل اتفاقية التضامن بعد تقديمها دون موافقة الهيئة.

خ) لا يجوز الكشط أو المحو في قائمة الأسعار كما لا يجوز لمقدم العرض شطب أي بند من البنود أو

غيرها أو إجراء أي تعديل فيها مهما كان نوعه، كما أن أي تصحيح يجريه صاحب العرض عليها يجب

إعادة كتابته رقماً وكتابة والتوقيع عليه وختمه، وإذا رغب مقدم العرض في وضع اشتراطات إضافية

خاصة فعلية أن يبينها في خطاب خاص يرفق مع عطاءه على أن يشير إلى هذا الخطاب في العرض

نفسه.

- 16- إذا بلغت فئات الأسعار التي جرى عليها التعديل أو المحو أو الطمس أكثر من 10% من قائمة الأسعار جاز استبعاد العرض.
- 17- لا يجوز لمقدم العرض أن يغفل أو يتبرك أي بند من بنود المنافسة، دون تسعير إلا إذا أجازت شروط المنافسة التجزئة.
- 18- في حالة عدم تعبئة أي حقل من حقول جداول الكميات سوف يتم تحميله على القيمة الإجمالية للعرض ويعتبر هذا موافقة من المقاول بذلك.
- 19- يجوز للجنة فحص العروض التوصية باستبعاد العرض إذا تجاوزت الأخطاء الحسابية في الأسعار بعد تصحيحها وفقاً لأحكام المادة الثانية والثلاثين الفقرة (د) من اللائحة التنفيذية لنظام المنافسات والمشتريات الحكومية، أكثر من 10% من إجمالي قيمة العرض زيادةً أو نقصاً.
- 20- يجوز للجامعة تجزئة هذه المنافسة متى كانت التجزئة في مصلحتها.
- 21- للجنة فحص العروض الحق في مراجعة الأسعار المقدمة إليها سواء من حيث مفرداتها أو مجموعها وإجراء التصحيحات المادية اللازمة وإذا وجد اختلاف بين السعر المبين بالأرقام والسعر المبين بالكتابة فتكون العبرة بالسعر المبين بالكتابة وإذا وجد اختلاف بين سعر الوحدة وسعر مجموعها كانت العبرة بسعر الوحدة.
- 22- تعبئة جدول الكميات بالقلم الحبر والختم على كل صفحة من صفحاته.
- 23- تقدم الأسعار شاملة لجميع المصاريف.
- 24- لا يجوز تقديم عرض بديل أو مرادف إلا إذا تضمنت الشروط الخاصة للمنافسة ذلك.
- 25- يجوز للجامعة أثناء مدة العقد زيادة كمية البنود أو إنقاصها حسب النسبة التي يقررها نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.
- 26- مدة سريان العرض هي ثلاثة أشهر من تاريخ فتح المظاريف.
- 27- للجامعة الحق في رفض أي بند من البنود الموردة إذا اتضح عدم مطابقتها لشروط ومواصفات الهيئة التي ارتبط بها المتعهد في عطاءه.
- 28- عند إخلال المتعهد بالتعاقد سوف تكون الغرامات والجزاءات حسب ما يقتضيه النظام واللائحة التنفيذية للمشتريات الحكومية.
- 29- كل ما لم يرد به نص في هذه الشروط يطبق بشأنه ما حدد في نظام المنافسات والمشتريات الحكومية الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم (م/128) وتاريخ 1440/11/13هـ، ولائحة التنفيذية الصادرة بقرار

وزير المالية رقم (1242) وتاريخ 1441/3/21 هـ المعدلة بالقرار الوزاري رقم (3479) وتاريخ 1441/8/11 هـ  
وكل تعديل أو نظام أو لائحة تحل محلها.

أسم مقدم العطاء:

أسم مدير المؤسسة/ الشركة:

رقم صندوق البريد: ( ) الرمز البريدي: ( ) المدينة:

رقم الجوال:

رقم الهاتف: رقم الفاكس:

ايميل التواصل الرسمي للشركة:

الختم الرسمي للمؤسسة/ الشركة:

## نطاق العمل لمشروع

### 1 نطاق عمل المشروع

#### نطاق عمل "تطوير استراتيجية وطنية للخبز الإستراتيجي"

#### هدف المشروع

يهدف المشروع إلى تطوير استراتيجية وطنية شاملة للخبز الإستراتيجي بمشاركة أصحاب المصلحة، وتحديد التكاليف التقديرية للخبز الإستراتيجي للسلع والمنتجات المستهدفة، مع عدة خيارات شاملة لسيناريوهات مختلفة. ويجب أن تتضمن الاستراتيجية بحد أدنى مالي:

- تحليل للوضع الراهن للخبز الإستراتيجي في المملكة العربية السعودية
- دراسة الممارسات العالمية في مجال تطوير وإدارة الخبز الإستراتيجي (الإستراتيجيات، والسياسات، والأطر، والأدلة الإستراتيجية، والنماذج... الخ)،
- الرؤية والأهداف الوطنية للخبز الإستراتيجي
- المستهدفات الوطنية للخبز الإستراتيجي في عام 2030 (السلع والمنتجات، ساعات الخبز، التوزيع الجغرافي، مدد التغطية أثناء الحالات الطارئة، وغيرها) حسب دراسة الخيارات الإستراتيجية المتاحة وتكلفتها وفوائدها لدعم اتخاذ القرار
- القطاعات المستهدفة في الإستراتيجية الوطنية للخبز الإستراتيجي
- السلع والمنتجات المستهدفة في الإستراتيجية الوطنية للخبز الإستراتيجي
- إمكانات التنفيذ لتحقيق المستهدفات بما فيها نماذج الحوكمة ومشاركة القطاع الخاص والإرشادات اللازمة للتنفيذ
- خطة التنفيذ؛ وتتضمن المبادرات الإستراتيجية موزعة على مراحل أو حزم.
- الأثر والتكاليف الإجمالية، والسنوية المتوقعة لكل خيار إستراتيجي ومرحلة أو حزمة تنفيذ لكل قطاع
- جميع العناصر الرئيسية الأخرى للإستراتيجية بحسب نتائج تحليل الوضع الراهن ودراسة الممارسات العالمية.

يغطي نطاق العمل القطاعات الحيوية ومنها بحد أدنى: (الطاقة، المياه، الغذاء، الصحة والدواء، الاتصالات وتقنية المعلومات، البيئة، النقل واللوجستية، المال والاقتصاد، خدمات الطوارئ، الصناعة والثروة المعدنية، التجارة، الزراعة)، بالإضافة إلى القطاعات التي يتبين ضرورة تضمينها في النطاق خلال مرحلة تحليل الوضع الراهن للخبز الإستراتيجي في المملكة العربية السعودية و مرحلة دراسة الممارسات العالمية في مجال تطوير وإدارة الخبز الإستراتيجي.

#### نطاق العمل

يتضمن نطاق العمل (6) مكونات رئيسية:

1. دراسة الوضع الراهن للخبز الإستراتيجي للسلع والمنتجات الضرورية
  - مراجعة الإستراتيجيات والخطط واللوائح والمبادرات الوطنية والقطاعية ومناقشتها مع أصحاب المصلحة من خلال ورش عمل ومقابلات بهدف فهم الوضع الحالي والمخطط له للخبز الإستراتيجي. وتشمل دراسة الوضع الراهن التالي:
    - مراجعة المبادرات والمشاريع القائمة أو المخطط لها في مجال تطوير أو إدارة الخبز الإستراتيجي
    - السلع والمنتجات المستهدفة بالخبز الإستراتيجي حالياً وساعات الخبز الحالية والمستهدفة في 2030
    - معايير اختيار السلع والمواد ومنهجيات تحديد الساعات التخزينية ومبادئ تخطيط وإدارة الخبز الإستراتيجي
    - تطلعات أصحاب المصلحة فيما يتعلق بمنظومة الخبز الإستراتيجي
    - نموذج الحوكمة المعتمد حالياً على المستوى الوطني والقطاعي لتخطيط وإدارة الخبز الإستراتيجي بما في ذلك أدوار ومسؤوليات أصحاب المصلحة في القطاعين العام والخاص
    - العوامل الممكنة الرئيسية والتي تتضمن على سبيل المثال اللوائح التنظيمية، البنية التحتية، التكنولوجيا، وغيرها
    - التكاليف الرأسمالية والتشغيلية الحالية لتطوير وإدارة الخبز الإستراتيجي
    - التحديات والفرص لتعزيز منظومة الخبز الإستراتيجي

2. دراسة المقارنة المعيارية واستخلاص التوجهات العالمية وأفضل الممارسات المتعلقة بالخبز الإستراتيجي

- مراجعة الاستراتيجيات والسياسات والخطط والأطر والمعايير الدولية والإقليمية للخرن الإستراتيجي واستخلاص أفضل الممارسات. وتشمل دراسة المقارنة المعيارية التالي:
- الاعتبارات الرئيسية والمبادئ التوجيهية والمنهجيات والأساليب المعتمدة لتخطيط وإدارة الخزن الإستراتيجي
  - السلع والمواد المستهدفة بالخرن الإستراتيجي بالإضافة إلى معايير الاختيار المستند عليها
  - سعة ومدة التخزين للسلع والمنتجات المحددة والمعايير المستند عليها
  - آليات أو طرق الخزن للسلع والمنتجات المحددة
  - نماذج الحوكمة المعتمدة لتخطيط وإدارة الخزن الإستراتيجي وتشمل أدوار ومسؤوليات القطاعين العام والخاص
  - الدروس المستفادة من المقارنة المعيارية والتوجهات العالمية

### 3. تحديد الرؤية والأهداف الوطنية لتطوير الخزن الإستراتيجي

- صياغة الرؤية والأهداف لتطوير الخزن الاستراتيجي بناءً على النتائج السابقة وتطلعات المملكة بالتنسيق مع أصحاب المصلحة. وتشمل هذه الخطوة الأنشطة التالية:
- تحليل الفجوة بين الوضع الحالي ونتائج المقارنة المعيارية وتوضيح وضع المملكة العربية السعودية الحالي والمخطط له مقارنة بالدول الأخرى
  - توضيح الاعتبارات والمبررات الأساسية لتطوير الخزن الإستراتيجي ودوره في ضمان صمود سلاسل الامداد مع الأخذ في الاعتبار البدائل والحلول الأخرى المتاحة لضمان صمود سلاسل الامداد
  - عقد ورش عمل مع أصحاب المصلحة لبلورة الرؤية والأهداف والتحديات والخيارات المتعلقة بتطوير الخزن الإستراتيجي
  - صياغة الرؤية والأهداف الوطنية كمدخل أساسي لتحديد المستهدفات

### 4. تحديد مستهدفات الخزن الاستراتيجي

- البناء على النتائج السابقة والمدخلات القطاعية (لا سيما قوائم السلع والمنتجات الضرورية) لتحديد مستهدفات الخزن الاستراتيجي في عام 2030 (السلع والمنتجات، ساعات الخزن، والتوزيع الجغرافي) حسب دراسة للخيارات الاستراتيجية المتاحة وتكليفها وفوائدها لدعم اتخاذ القرار. وتشمل هذه الخطوة الأنشطة التالية:
- وضع منهجية ومعايير واضحة لتحديد السلع والمنتجات المستهدفة للخزن
  - وضع منهجية ومعايير واضحة لتحديد سعة الخزن المستهدفة للسلع والمنتجات المحددة
  - تطوير مبادئ توجيهية للتوزيع الجغرافي للخزن الاستراتيجي (يختلف حسب السلع)
  - تطوير وتحديد أولويات قائمة السلع المستهدفة للخزن الاستراتيجي
  - تحديد السلع والمنتجات المستهدفة للخزن الاستراتيجي
  - تحديد ساعات الخزن المحتملة للسلع والمنتجات المستهدفة وتوزيعها المكاني المحتمل في ظل سيناريوهات شاملة
  - تطوير خيارات شاملة للخزن الاستراتيجي للسلع والمنتجات المستهدفة للنظر فيها من قبل أصحاب القرار (على سبيل المثال، الاعتماد العالي والمتوسط والمنخفض على الخزن الاستراتيجي، مواقع الخزن، مدد التغطية في حالات الطوارئ)
  - اقتراح خيارات الخزن المختلفة من حيث التكاليف التقديرية والفوائد المتوقعة ومناقشتها مع أصحاب المصلحة
  - اقتراح المستهدفات الموصى بها (السلع والمنتجات، ساعات الخزن، التوزيع الجغرافي، مدد التغطية أثناء الحالات الطارئة، وغيرها) مع تحديد التكاليف لتلك المستهدفات مع عدة خيارات.

### 5. تحديد إمكانات التنفيذ

- تحديد متطلبات وممكنات تطوير وإدارة الخزن الاستراتيجي انطلاقاً من نتائج دراسة الوضع الراهن والدروس المكتسبة من دراسة المقارنة المعيارية والمستهدفات. وتشمل هذه الخطوة الأنشطة التالية:
- تحديد نموذج حوكمة مقترح لتخطيط وإدارة الخزن الإستراتيجي بما في ذلك أدوار ومسؤوليات أصحاب المصلحة
  - تحديد دور القطاع الخاص في تطوير الخزن الإستراتيجي والنماذج المحتملة لمشاركته
  - تحديد متطلبات وممكنات التنفيذ والتي تتضمن اللوائح التنظيمية، البنى التحتية، التقنية، القدرات البشرية، وأطر إدارة الأداء، وحوافز مشاركة القطاع الخاص، والتمويل، خيارات الاستثمار في إدارة الخزن الاستراتيجي، وغيرها
  - وضع إطار إدارة الأداء لرصد التقدم المحرز

### 6. تطوير خطة التنفيذ وتقدير الأثر والتكاليف

- تحديد ودراسة خيارات التنفيذ المتاحة انطلاقاً من الأولويات والتكاليف الرأسمالية والتشغيلية لتنفيذ مختلف المبادرات وتطوير خارطة طريق لتنفيذ الخيار المقترح أو الخيارات المحتملة. وتشمل هذه الخطوة الأنشطة التالية:



- تحديد المبادرات الوطنية والقطاعية اللازمة للانتقال إلى منظومة الخزن المستهدفة وسد الفجوات القائمة
- تطوير موائيق المبادرات الاستراتيجية والتي يتم فيها تحديد الجهة المسؤولة والجهات المساهمة في التنفيذ، والمدة والتكلفة المتوقعة، والأنشطة الرئيسية، والاعتماديات القائمة، وأبرز أخطار التنفيذ وسبل معالجتها، والمستهدفات
- وضع جدول زمني لتنفيذ مختلف المبادرات موزعة على مراحل أو حزم بحسب الأولويات المحددة وسهولة وأثر التنفيذ
- تقدير الأثر والتكاليف الاجمالية والسنوية المتوقعة لكل خيار استراتيجي ومرحلة أو حزمة تنفيذ
- اقتراح نموذج حوكمة لتنفيذ الاستراتيجية وهيكل لمكتب إدارة الاستراتيجية
- تطوير العرض التنفيذي للاستراتيجية ومناقشته مع أصحاب المصلحة

## مخرجات المشروع

ينتج عن تنفيذ نطاق العمل المقترح (4) تقارير رئيسية بناء على جدول التسليم المقترح أدناه:

#	المخرج	موعد التسليم من تاريخ بدء المشروع
1	تقرير الوضع الراهن ودراسة المقارنة المعيارية	6 أسابيع
2	تقرير أهداف ومستهدفات الخزن الاستراتيجي	12 أسبوع
3	مسودة الاستراتيجية الوطنية للخزن الإستراتيجي متضمنة التكاليف والخيارات الشاملة	16 أسبوع
4	تقرير العرض التنفيذي للاستراتيجية	16 أسبوع

## مدة التنفيذ

يستغرق تنفيذ نطاق هذا المشروع مدة لا تزيد عن ستة عشر (16) أسبوع عمل، غير شاملة لدورات المراجعة والموافقات الخارجية المطلوبة.