



الجامعة السعودية الإلكترونية
SAUDI ELECTRONIC UNIVERSITY
2011-1432

كلية العلوم الإدارية والمالية

كتيب

ماجستير إدارة الأعمال

المقدمة

يساعد برنامج الماجستير في إدارة الأعمال على تعزيز مهارات الطلبة في الأعمال والإدارة وتطوير المهارات الإدارية ذات الصلة ببيئة العمل الديناميكية المتغيرة. تم تصميم البرنامج لتلبية احتياجات الحياة المهنية في إدارة الأعمال.

ويؤكد البرنامج على إشراك المتعلمين في نمط جديد من التعلم والإنجاز يعتمد على الوضع المدمج (التعلم التقليدي والتعلم عن بعد) الذي يغطي مجموعة واسعة من مجالات التوظيف مثل الإدارة الاستراتيجية والاقتصاد العالمي، وأخلاقيات العمل، والتجارة العالمية الإلكترونية، وأكثر.

كلمة رئيس قسم إدارة الأعمال

بسم الله الرحمن الرحيم

نحمد الله ونستعين به. ونصلي ونسلم على أشرف الخلق والمرسلين نبينا محمد صلى الله عليه وسلم يتم تطبيق علم الإدارة على جميع جوانب حياتنا لتحقيق الأهداف المرجوة. لذلك فإن قسم إدارة الأعمال في كلية العلوم الإدارية والمالية يركز على الأسس النظرية والممارسات العالمية المحدثة والتي بدورها تصقل مهارات الطلاب وتطور معرفتهم من خلال تأهيل الطلاب للمساهمة والابتكار والتطور في مجال الأعمال. الإدارة بنظرياتها وتصنيفاتها المتضمنة في برنامج إدارة الأعمال. بدءاً من أساسيات الإدارة مروراً بإدارة المشاريع وإدارة العمليات ووضع الاستراتيجيات والأدوات المساعدة في ممارسات علم التسويق، ولا ننسى ضبط الجودة والسلوكيات التي يجب اتباعها داخل المنظمات وخارجها سواء كانت منظمات ربحية أو غير ربحية. وأخيراً يتضمن البرنامج إدارة التكنولوجيا وإدارة المعرفة لاتخاذ القرارات، المناسبة واستخدام أدواتها. وأيضاً كيفية إدارة المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال بأنواعها المختلفة وذلك لأهمية تلك المواضيع المرتبطة برؤية المملكة 2030 وأثرها على الاقتصاد المحلي.

لإعداد الطلاب وتكليفهم للسوق السعودي وتطبيق النظريات والمعرفة التي اكتسبوها من خلال برنامج إدارة الأعمال على مدار الأربع سنوات، يقوم الطلاب بتطبيق وممارسة ما تعلموه في تدريب تعاوني مكثف في نهاية برنامج البكالوريوس لتمكينهم تحقيق أهدافهم العملية في المستقبل، بالإضافة إلى ذلك، هناك ثلاثة برامج ماجستير بالتعاون مع جامعة كولورادو لتلبية حاجة السوق وتوسيع آفاق المعرفة المتعمقة والمركزة لدى الطلاب في مجال إدارة الأعمال...

والله ولي التوفيق

د. ماجد حلمي - رئيس قسم إدارة الأعمال

أهمية وأسباب إنشاء البرنامج

تم تصميم برنامج الماجستير في إدارة الأعمال للخريجين الشباب الذين يطمحون إلى الانضمام إلى الشركات المحلية والمتعددة الجنسيات المرموقة مع تقدم سريع الخطى. يساعد برنامج الماجستير في إدارة الأعمال على تعزيز مهارات المتعلمين في الأعمال والإدارة وتطوير المهارات الإدارية ذات الصلة. بيئة العمل الديناميكية المتغيرة. تم تصميم البرنامج لتلبية احتياجات المهن المهنية في إدارة الأعمال ويؤكد البرنامج على إشراك المتعلمين في نمط جديد من التعلم والإنجاز يعتمد على الوضع المدمج (التعلم التقليدي والتعلم عن بعد) الذي يغطي مجموعة واسعة من مجالات التوظيف مثل الإدارة الاستراتيجية والاقتصاد العالمي، وأخلاقيات العمل، والتجارة العالمية الإلكترونية وأكثر. بالنسبة لجميع أنواع برنامج الماجستير في إدارة الأعمال، يجب على المشاركين إكمال ما مجموعه 36 ساعة معتمدة بنجاح. المدة العادية لبرنامج الماجستير في إدارة الأعمال هي سنتان (6 فصول دراسية) للطلاب.

أهداف البرنامج

يهدف ماجستير إدارة الأعمال إلى تمكين الطلبة من :

1. لتحقيق التعلم الذاتي المتقدم والتعلم التعاوني بروح الفريق.
2. الوصول إلى مستوى أعلى من التحصيل الأكاديمي لمواصلة دراساتهم المستقبلية.
3. توفير فرص عمل للقطاعين العام والخاص بقوى عاملة متخصصة المناصب الإدارية الداعمة للتنمية المخططة جيدًا في المملكة العربية السعودية.
4. تزويد الخريجين بالمعرفة الأساسية في إدارة الأعمال وتكنولوجيا المعلومات.

مدة البرنامج

يحتوي برنامج ماجستير الإدارة على 12 مقرر دراسي، 3 ساعات معتمدة لكل مقرر موزعة على 4 فصول دراسية

مخرجات تعلم البرامج

- تطبيق المعرفة الإدارية على التحديات التنظيمية في سياق عالمي.
- تطبيق المعرفة بنظرية القيادة على التحديات التنظيمية لزيادة الفعالية التنظيمية.
- تطوير المهارات المحاسبية للرقابة المالية الفعالة.
- تنمية مهارات الإدارة المالية لاتخاذ القرار.
- تحديد السلوكيات الأخلاقية وأفضل الممارسات لتحقيق الاستدامة التنظيمية.
- تجميع تطبيق نظرية الإدارة من خلال القيادة وتنمية الموارد البشرية داخل المنظمات.
- تطوير مهارات التفكير النقدي للتحليل الفعال في اتخاذ القرار.
- تحديد النظريات الاقتصادية الأساسية التي تدعم اتخاذ القرارات الإدارية.
- تطوير وتعزيز ثقافة الابتكار التي تستخدم الاستراتيجيات والأساليب الجديدة والأطر النظرية والتقنيات لدفع الأداء الاقتصادي للمنظمات.
- تجميع أفضل الممارسات الإدارية للتخطيط والتصميم الاستراتيجي.
- إظهار تطبيق مهارات الاتصال الكتابي والبحثي الفعالة.
- اكتساب فهم لدور عمليات تدقيق التكنولوجيا وآثارها وتأثيرها على المنظمات اليوم وفي المستقبل.

الفرص الوظيفية لخريجين البرنامج

يؤهل هذا البرنامج المتخصص في إدارة الأعمال خريجين قادرين على العمل في مختلف المناصب الإدارية بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

- مدير عام
- محلل تسويق وأخصائي الذكاء الاصطناعي
- مدير التسويق الرقمي
- مدير تسويق المحتوى والإستراتيجي
- مدير التواصل الاجتماعي
- مدير الإعلانات

- مدير العلاقات العامة
- مدير ومتخصص في تحسين محركات البحث/التسويق عبر محرك البحث

المهمة والرؤية والأهداف للجامعة السعودية الإلكترونية

المهمة

توفير تعليم مرن عالي الجودة يستخدم التكنولوجيا وطرق التدريس الحديثة لجميع شرائح المجتمع، ويساهم في إنتاج المعرفة ونشرها والاستفادة منها لتحقيق التنمية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية.

الرؤية

قيادة استخدام التكنولوجيا في التعليم للمساهمة في التنمية الوطنية.

الأهداف

1. توفير تعليم متميز لتمكين المتعلمين من تحقيق تطلعاتهم الأكاديمية والمهنية.
2. بناء دور إقليمي رائد في التعلم الإلكتروني.
3. النمو في الابتكار الرقمي وريادة الأعمال التقنية.
4. تعزيز المشاركة مع المجتمعات في جميع أنحاء المملكة.
5. تحقيق الاستدامة المالية وكفاءة الإنفاق.

المهمة والرؤية والأهداف لكلية العلوم الإدارية والمالية

المهمة

تقديم برامج نوعية ومتميزة في مختلف مجالات العلوم الإدارية والمالية باستخدام أحدث التقنيات التعليمية وأساليب التعلم الحديثة لتخريج طلاب مؤهلين يتمتعون بالمهارات والمعارف الإدارية والمالية للمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية.

الرؤية

تهدف كلية العلوم الإدارية والمالية إلى أن تكون رائدة في مجال تدريس العلوم الإدارية والمالية على المستوى المحلي والإقليمي باستخدام التقنيات التعليمية الحديثة.

الأهداف

1. تقديم برامج متميزة لتمكين الدارسين من تحقيق طموحاتهم الأكاديمية والمهنية في العلوم الإدارية والمالية.
2. المساهمة النوعية في تحقيق التميز وثقافة الابتكار في فن وعلم الإدارة.
3. إكساب المتعلمين مهارات ومعارف عالية الجودة والكفاءة مع استخدام أحدث التقنيات التعليمية وأساليب التعلم الحديثة.
4. تطوير البحث العلمي في العلوم الإدارية والمالية.
5. الحصول على الاعتمادات الأكاديمية المحلية والدولية.
6. تعزيز التواصل والشراكات المحلية والدولية مع الهيئات المتخصصة في مجال العلوم الإدارية والمالية.
7. تفعيل خدمة المجتمع من خلال تقديم الاستشارات والبرامج وورش العمل والندوات واللقاءات التدريبية والتثقيفية.

المهمة والرؤية والأهداف لبرنامج ماجستير الإدارة

المهمة

تتمثل مهمة برنامج ماجستير إدارة الأعمال في الجامعة السعودية الإلكترونية في تحقيق نتائج عالية الجودة من خلال:

1. تعزيز مهارات المستفيدين في الأعمال والإدارة وتطوير المهارات الإدارية ذات الصلة ببيئة العمل الديناميكية المتغيرة.
2. لتلبية احتياجات الحياة المهنية في إدارة الأعمال.
3. التأكيد على إشراك المتعلمين في نمط جديد من التعلم والإنجاز يعتمد على النمط المدمج (التعلم التقليدي والتعلم عن بعد) الذي يغطي مجموعة واسعة من مجالات التوظيف مثل الإدارة الاستراتيجية والاقتصاد العالمي، وأخلاقيات العمل، والتجارة العالمية الإلكترونية، والمزيد.

الرؤية

أن يصبح مركزًا لتعليم إدارة الأعمال المبتكرة، وتشكيل قادة ذوي رؤية مزوّدين بالفطنة الاستراتيجية والقيم الأخلاقية؛ من خلال تعزيز بيئة تعليمية ديناميكية مدمجة تعمل على تنمية التفكير النقدي والمعرفة والتطبيقات العملية ومهارات البحث وتمكن الخريجين من تلبية احتياجات سوق العمل.

الأهداف

يهدف ماجستير إدارة الأعمال إلى تمكين المتعلمين :

1. لتحقيق التعلم الذاتي المتقدم والتعلم التعاوني بروح الفريق.
2. الوصول إلى مستوى أعلى من التحصيل الأكاديمي لمواصلة دراساتهم المستقبلية.
3. لإلهام رجال الأعمال الشباب للعمل في المناصب الإدارية المتخصصة ودعم التنمية المخططة بشكل جيد في المملكة العربية السعودية.
4. توفير المعرفة الأساسية للدراسات العليا في إدارة الأعمال وتكنولوجيا المعلومات.

مواثمة ماجستير إدارة الأعمال مع مهمة واهداف المنظمة

المهمة

مهمة الجامعة السعودية الإلكترونية			مهمة البرنامج	
تحقيق التنمية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية	المساهمة في إنتاج المعرفة ونشرها والاستفادة منها	تقديم تعليم متميز لجميع فئات المجتمع		
		X		تعزيز مهارات المستفيدين في الأعمال والإدارة وتطوير المهارات الإدارية ذات الصلة ببيئة العمل الديناميكية المتغيرة.
	X			لتلبية احتياجات الحياة المهنية في إدارة الأعمال.
X			التأكيد على إشراك المتعلمين في نمط جديد من التعلم والإنجاز يعتمد على النمط المدمج (التعلم التقليدي والتعلم عن بعد) الذي يغطي مجموعة واسعة من مجالات التوظيف مثل الإدارة الاستراتيجية والاقتصاد العالمي، وأخلاقيات العمل، والتجارة العالمية الإلكترونية . والمزيد	

الأهداف

هدف	الهدف	الهدف	هدف	هدف	
SEU 5	SEU 4	SEU 3	SEU 2	SEU 1	
				X	لتحقيق التعلم الذاتي المتقدم والتعلم التعاوني بروح الفريق.
		X			الوصول إلى مستوى أعلى من التحصيل الأكاديمي لمواصلة دراساتهم المستقبلية.
	X				لإلهام رجال الأعمال الشباب للعمل في مناصب إدارية متخصصة لدعم التنمية المخططة بشكل جيد في المملكة العربية السعودية.
				X	توفير المعرفة الأساسية للدراسات العليا في إدارة الأعمال وتكنولوجيا المعلومات.

سمات الخريجين المؤسسية:

يتوقع من الطلاب :

1. **المعرفة الأساسية:** إظهار فهم عالي المستوى للأساسيات والعمليات والمساهمات المرتبطة بالانضباط الأكاديمي.
2. **التفكير النقدي:** توظيف مهارات التفكير النقدي، من خلال تطبيق المعرفة، لتقديم الحجج المنطقية واتخاذ القرارات الفعالة.
3. **مهارات المسؤولية الشخصية:** ممارسة المهارات مدى الحياة اللازمة في جميع الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والعقلية و جوانب الصحة العاطفية.
4. **الإتقان التكنولوجي:** توضيح الاستخدام الفعال للأدوات والأساليب التكنولوجية المتعلقة ببرنامج الدراسة.

5. الأخلاق والقيم: الاستفادة من المهارات التي تظهر السلوك الأخلاقي لتعزيز المواطنين بالمسؤولية و المساهمة الإجتماعية .
6. المشاركة المجتمعية: التعرف على المسؤوليات الاجتماعية والبيئية من خلال المشاركة في الأنشطة اللاصفية
7. العمل الجماعي: إظهار روح الفريق والمهارات القيادية في بيئة تعاونية وشاملة

السمة	السمة	السمة	السمة	السمة	السمة	السمة	السمة
7	6	5	4	3	2	1	
						X	المعرفة بالأعمال والإدارة والتقنيات الناشئة
				X			البحوث وذكاء الأعمال
					X		الإبداع والابتكار
		X					السلوك الأخلاقي القوي
X							مهارات القيادة

متطلبات القبول

1. درجة البكالوريوس من جامعة معترف بها من قبل وزارة التعليم. إذا تم الحصول على الشهادة من الخارج فيجب أن تكون معتمدة وفق برنامج المعادلة المقدم من وزارة التربية والتعليم.
2. أن يكون المعدل التراكمي في درجة البكالوريوس لا يقل عن (2.50 من 4.00 أو 3.50 من 5.00).
3. تقديم نتيجة أحد اختبارات اللغة الإنجليزية المعتمدة
 - TOEFL_IBT : بدرجة لا تقل عن 47
 - STEP : بدرجة لا تقل عن 82
 - IELTS Academic only : بدرجة لا تقل عن 5.5

- يستثنى خريجي الجامعة السعودية الإلكترونية من هذا الشرط بشرط ان تكون دراسة برنامج البكالوريوس باللغة الإنجليزية وأن لا يقل معدلهم التراكمي عن (3.00 من 4.00) أو أعلى.
 - يُعفى الطلاب الحاصلون على درجة البكالوريوس من جامعات في الدول التي لغتها الأم هي اللغة الإنجليزية* والجامعات المعترف بها من قبل وزارة التعليم.
4. مدة صلاحية اختبارات اللغة الإنجليزية المعتمدة
- TOEFL_IBT : سنتان
 - STEP : 3 سنوات
 - IELTS Academic only : 3 سنوات
- يجب على المتقدمين تقديم اختبار واحد فقط للغة الإنجليزية
5. اختبارات التقييم مثل GMAT او GRE ليست مطلوبة، ولكن يمكن إرفاقها كدعم للقبول عند إعطاء الأفضلية للمتقدمين.
6. على المتقدمين الذين تم قبولهم في البداية دفع كامل رسوم الفصل الدراسي الأول للحصول على القبول النهائي.
7. يشترط على الطلاب الحاصلين على درجة البكالوريوس في مجال آخر غير إدارة الأعمال اجتياز الفصل الدراسي التحضيري لماجستير ادارة الأعمال قبل القبول النهائي في البرنامج .
- الولايات المتحدة الأمريكية - كندا - المملكة المتحدة - أستراليا - نيوزيلندا .

خطوات القبول

- الدخول إلى [بوابة القبول](#) والاطلاع على شروط القبول والبرامج الأكاديمية المتاحة للمتقدمين في فروع الجامعة في المملكة العربية السعودية.
- تحقق من الجدول الزمني لمرحلة القبول لمعرفة مواعيد بدء وإغلاق بوابة التقديم، وتاريخ إعلان النتائج، وآخر موعد لإعلان نتائج القبول.
- قم بتعبئة المعلومات المطلوبة بشكل دقيق من خلال رابط التقديم.
- التأكد من استكمال طلب القبول.
- اختر برنامج الدراسة بعناية وتأكد من ترتيب التفضيلات (إن أمكن).

- مراقبة حالة الطلب في بوابة القبول بشكل منتظم.
- ويعتمد القبول على الاختيار التنافسي وفقاً لمعايير القبول وتوافر المقاعد وترتيب التفضيلات بين المتقدمين بعد فترة التقديم الإلكترونية المحددة.
- ويشترط على المتقدم دفع الرسوم واستكمال باقي الإجراءات للحصول على القبول النهائي بعد إعلان نتائج القبول الأولية.

خطة البرنامج

يحتوي برنامج ماجستير إدارة الأعمال على 12 مقرر دراسي، 3 ساعات معتمدة لكل مقرر موزعة على 4 فصول دراسية

يتم تقديم البرنامج باللغة الإنجليزية فقط.

هيكل البرنامج حسب المستويات

السنة الأولى - الفصل الأول

#	رمز المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة	المتطلبات المسبقة
1	قصد 500	الاقتصاد الدولي	3 ساعات	لا أحد
2	بحث 500	مهارات الكتابة والبحوث الأكاديمية	3 ساعات	لا أحد
3	مال 500	مبادئ المالية	3 ساعات	لا أحد

السنة الأولى - الفصل الثاني

#	رمز المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة	المتطلبات المسبقة
1	دار 560	تنمية المهارات القيادية	3 ساعات	قصد 500 وبحث 500
2	دار 520	إدارة الأداء للنتائج	3 ساعات	قصد 500 وبحث 500
3	دار 510	التخطيط الاستراتيجي	3 ساعات	قصد 500 وبحث 500

السنة الثانية - الفصل الثالث

#	رمز المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة	المتطلبات المسبقة
1	حسب 500	المحاسبة الإدارية	3 ساعات	قصد 500 وبحث 500
2	دار 521	إدارة البيئة الديناميكية	3 ساعات	قصد 500 وبحث 500
3	دار 530	إدارة العمليات	3 ساعات	قصد 500 وبحث 500

السنة الثانية- الفصل الرابع

#	رمز المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة	المتطلبات المسبقة
1	تجر 500	الأعمال وتكنولوجيا المعلومات	3 ساعات	لا أحد
2	دار 675	مشروع بحثي	3 ساعات	الانتهاء من 27 ساعة
3	دار 672	فرضية القرار في الأسواق العالمية	3 ساعات	لا أحد

توصيف مقررات البرنامج	
الاقتصاد الدولي	عنوان المقرر
قصد 500	رمز المقرر
لا يوجد	المتطلبات المسبقة
3	الساعات المعتمدة
4.5	ساعات الاتصال
دراسة نظريات التجارة الدولية والتمويل، وأثرها وتأثيرها على القرارات الإدارية واتفاقيات الشركات. تطوير فهم القضايا النقدية الدولية، والآثار الاجتماعية والثقافية والحكومية على الأعمال التجارية العالمية.	وصف المقرر

مهارات الكتابة والبحوث الأكاديمية	
بحث 500	رمز المقرر
لا يوجد	المتطلبات المسبقة
3	الساعات المعتمدة
4.5	ساعات الاتصال
سيزود هذه المقرر الطلاب بأساسيات الكتابة الأكاديمية ومقدمة واسعة للأسس والأدوات المنهجية لإجراء البحوث. يغطي المقرر أساسيات الكتابة الأكاديمية لطلاب مستوى الدراسات العليا ويقدم لغة البحث والمبادئ والتحديات الأخلاقية وعناصر عملية البحث ضمن مناهج الأساليب الكمية والنوعية والمختلطة. تم تصميم هذا المقرر لتزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة اللازمة لتحديد المعلومات اللازمة لمعالجة مشكلة بحث محددة (أساسية أو تطبيقية)، وباستخدام هذا الفهم، تطوير واستخدام مقترح بحث قابل للتنفيذ. وسوف يقومون بتطوير الكفاءات والمهارات الأساسية الحاسمة اللازمة لتنفيذ مثل هذا التحقيق. وتشمل هذه الكفاءات والمهارات تحديد الأسئلة البحثية؛	وصف المقرر

تحديد الأهداف البحثية المناسبة؛ تصميم الدراسة الذي يتضمن أهداف البحث وقيود الميزانية؛ جمع البيانات الثانوية والأولية وأدواتها؛ طرق أخذ العينات والتحليل. والإبلاغ الفعال عن النتائج؛ فضلا عن أهمية السلوك الأخلاقي في إجراء البحوث في كل من سياقات الأعمال المحلية والدولية.

عنوان المقرر	مبادئ المالية
رمز المقرر	مال 500
المتطلبات المسبقة	لا يوجد
الساعات المعتمدة	3
ساعات الاتصال	4.5
وصف المقرر	فهم مبادئ ونظريات التمويل لتحليل البيانات والمعلومات المالية لاتخاذ قرارات فعالة في البيئة التنافسية الحالية. وينصب التركيز على تطوير مهارات التفكير النقدي وتطبيق المفاهيم والمبادئ المالية

عنوان المقرر	تنمية المهارات القيادية
رمز المقرر	دار 560
المتطلبات المسبقة	قصد 500 وبحث 500
الساعات المعتمدة	3
ساعات الاتصال	4.5
وصف المقرر	تتضمن مادة المقرر مقدمة للقيادة، وتغطي موضوعات مثل تعريف ومعنى القيادة، والعمليات التي تنطوي عليها القيادة، والقضايا المعاصرة في القيادة، ونظريات وأساليب القيادة. وتشمل الأخيرة مناهج السمات والمهارات والأسلوب للقيادة بالإضافة إلى الأساليب الظرفية والطارئة ونظريات القيادة مثل مسار الهدف، وتبادل القائد والأعضاء (LMX)، والقيادة الكاريزمية، والتحويلية، وقيادة الفريق. وسيتم تناول كل واحدة من هذه من وجهات نظر متعددة. يستكشف

الطلاب القيادة مع التركيز على كيفية استفادة المديرين من فهم القيادة لتحقيق النجاح التنظيمي. تتم تغطية موضوعات مفيدة مثل التيسير والتفاوض والعمل الجماعي والتواصل والعرض ومهارات التعامل مع الآخرين وإدارة الصراع من حيث نظريات القيادة المختلفة. وسيتم التأكيد على الفرق بين القيادة والإدارة من الناحية التنظيمية وكذلك مهارات القيادة الشخصية. سيتناول الطلاب أيضًا موضوعات تتعلق بالجنس والثقافة في القيادة بما في ذلك الدور الذي يلعبه الجنس والثقافة في أسلوب القيادة والفعالية التنظيمية. سيتم مقارنة الثقافات المتعددة فيما يتعلق بأساليب وأساليب القيادة. جنبًا إلى جنب مع حالة الجنس، يتم دعم قضية التنوع في مكان العمل من خلال حجة توفير التكاليف المتمثلة في انخفاض التكاليف المرتبطة بانخفاض معدل دوران الموظفين، والتغيب عن العمل، وحقيقة أن القوى العاملة المتنوعة تجتذب وتحافظ على العمال الأكثر موهبة، وأن الأعمال التجارية يتم تعزيز النمو من خلال التنوع. سيقوم المتعلمون بدراسة القضايا الأخلاقية في القيادة. سيتم استكشاف العدالة والثقة والسلوك الأخلاقي بالإضافة إلى وجهات نظر متعددة حول القيادة الأخلاقية. وأخيرًا، يتم تعريف الطلاب على مستوى الدراسات العليا والكتابة الأكاديمية، وتوفير الأساس للبحث والكتابة الفعالة والمسؤولة. ستكون هذه المهارات ضرورية لإكمال مهام التفكير النقدي ليس فقط في هذا المقرر ولكن أيضًا خلال الدراسة وبرامج الجامعة السعودية الإلكترونية..

عنوان المقرر	إدارة الأداء للنتائج
رمز المقرر	دار 520
المتطلبات المسبقة	قصد 500 وبحث 500
الساعات المعتمدة	3
ساعات الاتصال	4.5

<p>يتضمن هذا المقرر وظائف إدارة الموارد البشرية من المنظور الإداري مع اهتمامات الأداء التنظيمي وأصحاب المصلحة من وجهة نظر القيادة. سيتم تناول تحسين الأداء وإدارة التغيير حيث تدرس الدورة عملية تحسين الأداء الفردي والجماعي. سيقوم الطلاب بفحص نماذج الأداء والإدارة عند تطبيقها على إدارة وقيادة المنظمات الفعالة في البيئة القانونية والاجتماعية والاقتصادية الديناميكية اليوم. تشمل العناصر التي سيتم تناولها استراتيجية الموارد البشرية، والتدريب والتطوير، وتقييم الأداء، والتعويضات، والاحتفاظ، وفعالية أنظمة الموارد البشرية.</p>	<p>وصف المقرر</p>
---	--------------------------

عنوان المقرر	التخطيط الاستراتيجي
رمز المقرر	دار 510
المتطلبات المسبقة	قصد 500 وبحث 500
الساعات المعتمدة	3
ساعات الاتصال	4.5
وصف المقرر	تهدف هذه الدورة إلى استكشاف أساسيات الأعمال والابتكار واستراتيجيات السوق التي تدفع المؤسسات. ينصب التركيز الأساسي على تحديد الإستراتيجية والأهداف للمؤسسة مع الأخذ في الاعتبار الموارد الداخلية والتركيز على الابتكار وفرص السوق والعائد على الاستثمار..

عنوان المقرر	المحاسبة الإدارية
رمز المقرر	حسب 500
المتطلبات المسبقة	قصد 500 وبحث 500
الساعات المعتمدة	3
ساعات الاتصال	4.5

وصف المقرر
<p>دراسة المحاسبة الإدارية مفيدة في إعداد التقارير الداخلية واتخاذ القرارات. يقدم المقرر منهج إدارة الأعمال لتطوير واستخدام المعلومات المحاسبية. وتشمل المواضيع الرئيسية سلوكيات التكلفة، وتحليل التكاليف، وتخطيط الأرباح وإجراءات الرقابة. يتم أيضًا تناول المحاسبة للعمليات اللامركزية، وقرارات الميزانية الرأسمالية والتحديات الأخلاقية في المحاسبة الإدارية. في حسب 500، المحاسبة الإدارية، سيتعلم الطلاب كيفية استخدام المفاهيم المحاسبية من منظور إداري لاتخاذ قرارات مالية سليمة من شأنها تعزيز عملية التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة. ستصبح الأدوات التحليلية مألوفة لدى الطالب والتي يمكن تطبيقها على مواقف العالم الحقيقي من أجل زيادة المبيعات وخفض التكاليف وزيادة الأرباح. سوف يتعرف الطلاب على أنواع مختلفة من التحليلات والنسب والتكلفة والميزانية. تسلط الدورة الضوء على ما يحتاجه المديرون الفعالون لبناء أساس مالي قوي حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات التي من شأنها أن تؤثر بشكل إيجابي على العمليات الحالية والمستقبلية للشركة.</p>

عنوان المقرر	إدارة البيئة الديناميكية
رمز المقرر	دار 521
المتطلبات المسبقة	قصد 500 وبحث 500
الساعات المعتمدة	3
ساعات الاتصال	4.5
وصف المقرر	<p>يتناول هذا المقرر التغيير التنظيمي المخطط ودور وكلاء التغيير في تطوير وتنفيذ خطط التغيير لتحقيق تغيير تنظيمي مفيد وهادف. فهو يقيم كيفية تأثير إنتاجية الموظفين ومعنوياتهم عندما تقوم المنظمة بإجراء تغييرات كبيرة تؤثر على الثقافة التنظيمية. يتم تطبيق المكونات الرئيسية لعملية التغيير من وجهة نظر صاحب العمل ومنظور الموظف. المواضيع الإضافية التي تم استكشافها هي الدور المهم للقيادة في</p>

عملية إدارة التغيير إلى جانب تطوير روح الفريق والتواصل سعياً وراء المهمة والوضوح التنظيمي. سيقوم المتعلمون بتطوير المهارات اللازمة للتنقل في التغيير التنظيمي وسيتعلمون أيضاً كيف يصبحون ماهرين في قبول التغيير. سيقومون بتطوير وتعزيز مهاراتهم كعوامل تغيير بينما يكتشفون كيف يمكنهم أن يصبحوا قادة أقوى من خلال التعرف على دورهم في عملية إدارة التغيير. وأخيراً، سوف يدرسون الطرق التي يمكنهم من خلالها تطوير حياتهم المهنية من خلال أن يصبحوا وكلاء للتغيير..

عنوان المقرر	إدارة العمليات
رمز المقرر	دار 530
المتطلبات المسبقة	قصد 500 وبحث 500
الساعات المعتمدة	3
ساعات الاتصال	4.5
وصف المقرر	يعمل هذا المقرر على تطوير فهم الوظائف والمسؤوليات المختلفة لقسم العمليات استجابة للبيئة التنافسية الحالية ومتطلبات السوق. يتناول هذا المقرر إدارة الجودة، وتصميم وإنتاج السلع والخدمات، وسلسلة التوريد الفعالة والسلسلة الافتراضية، ودورات حياة المنتج، وتصميم وإدارة العمليات لتطوير وتحسين الإنتاج وتخطيط الموارد..

عنوان المقرر	الأعمال وتكنولوجيا المعلومات
رمز المقرر	تجر 500
المتطلبات المسبقة	لا يوجد
الساعات المعتمدة	3
ساعات الاتصال	4.5

وصف المقرر	هذه الدورة مناسبة للطلاب ذوي الخبرة المحدودة في مجال تكنولوجيا المعلومات. ويقدم لمحة عامة عن تقنيات المعلومات المستخدمة لتحقيق أقصى قدر من الكفاءة والفعالية التنظيمية.
------------	---

عنوان المقرر	مشروع بحثي
رمز المقرر	دار 675
المتطلبات المسبقة	الكمال 27 ساعة
الساعات المعتمدة	3
ساعات الاتصال	4.5
وصف المقرر	يجب أن يتم تنفيذ المقرر في شكل برنامج بحثي يقوم فيه المرشحون بمتابعة بحث تطبيقي صارم حول موضوع أو مشكلة تم اختيارها ذاتياً تحت إشراف أحد أعضاء هيئة التدريس. في الأساس، يجب أن يكون المشروع عملياً وذو صلة ويعالج مشكلة ذات أهمية كبيرة للممارسين (الشركات) أو الاقتصاد المحلي أو العالمي بينما يساهم في نفس الوقت في مجموعة الأدبيات الأكاديمية. لذلك، في حين أن المشروع يساعد على دمج مقررات ماجستير إدارة الأعمال السابقة، وتطوير مهارات البحث لدى الطلاب، فإنه يتحدى الطلاب للتفكير النقدي وتطوير وتنفيذ وتحليل أساليب البحث في الأعمال التجارية المناسبة لئى بيئة عمل باستخدام نهج علمي سليم.

عنوان المقرر	فرضية القرار داخل الأسواق العالمية
رمز المقرر	دار 672
المتطلبات المسبقة	لا يوجد
الساعات المعتمدة	3
ساعات الاتصال	4.5
وصف المقرر	يركز المقرر على نظرية القرار في السوق العالمية، ويقدم للطلاب الجوانب الأساسية والمتقدمة لنظرية القرار من خلال تكامل الابتكار

الاستراتيجي. تقوم الدورة أيضًا بإعداد الأفراد لإجراء اختبار قائد الابتكار المعتمد من AIPMM-الرابطة الدولية لتسويق وإدارة المنتجات.

المعلومات ذات الصلة بالفصول الدراسية

1. يرجى ملاحظة أن لديك محاضرات في كل أسبوع.
2. سيتم عقد المحاضرات وجهاً لوجه كل أسبوع بديل.
3. المحاضرات في الأسابيع 0, 1, 3, 5, 7, 10, 12, و15 سوف تكون محاضرات وجها لوجه (حضورية) في الجامعة السعودية الإلكترونية، والمحاضرات المقامة في الأسابيع 2, 4, 6, 9, 11, 13 و14 سوف تكون محاضرات افتراضية بواسطة جامعة كولورادو. سيتم إرسال الجدول الأسبوعي للمحاضرات الحضورية لوجه وكذلك الافتراضية إليك من قبل المشرف على المادة.
4. بالنسبة لأي مشكلة أكاديمية تتعلق بأعضاء هيئة التدريس في كولورادو، يرجى الكتابة إلى الدكتور دين على seustudentcoordinator@csuglobal.edu
5. سيتواصل معك المشرف على المادة عبر البلاك بورد. يرجى التحقق من الإشعارات كل يوم. تحقق أيضًا من بريدك الإلكتروني في الجامعة السعودية الإلكترونية يوميًا.
6. سيتم عقد جميع المحاضرات الافتراضية (عبر الإنترنت) من خلال البلاك بورد في الجامعة السعودية الإلكترونية.
7. إذا كان لديك أي مشكلة تتعلق بالمحاضرات الدراسية عبر البلاك بورد أو عبر الإنترنت، يرجى الاتصال بدعم البلاكبورد من خلال نظام دعم. لا ترسل طلبًا للحصول على مساعدة فنية إلى مشرف المادة.
8. للمشاركة في الإختبار النهائي، يتعين على الطالب حضور 75% على الأقل من المحاضرات الدراسية. يحرم الطالب من دخول الامتحان النهائي إذا زادت نسبة غيابه عن 25%. سيتم أخذ الحضور في بداية كل محاضرة. إذا تأخرت لأكثر من 10 دقائق، فقد يعتبرك معلمك غائبًا.
9. لن تكون هناك محاضرات منتظمة لـ (دار 675). سيتم تعيين مشرفين لجميع الطلاب المسجلين في هذا المقرر. ابق على اتصال مع مشرفك و في حال واجهتك أية صعوبات ولم يتمكن مشرفك من حلها، يمكنك التواصل مع منسق المقرر الدكتور كريم قروش (kgarrouch@seu.edu.sa).

معلومات عامة

- في حالة حدوث أي مشكلة، ينصح جميع الطلاب بالتواصل عبر البريد الإلكتروني فقط. الرجاء استخدام البريد الإلكتروني الخاص بك في الجامعة السعودية الإلكترونية لجميع الاتصالات. لن نقوم بالرد على رسائل البريد الإلكتروني غير التابعة لـ الجامعة السعودية الإلكترونية.
- يمكن للطلاب كتابة مشكلتهم على رسائل البريد الإلكتروني التالية:
 - أ. يجب طرح المشكلات الفنية المتعلقة بنظام البانر أو البلاك بورد عبر نظام دعم المتوفر ضمن صفحة خدمات الطلاب على موقع الجامعة الإلكترونية.
 - ب. في المسائل المتعلقة بالتسجيل والدفع يتم التواصل بعمادة الدراسات العليا من خلال دعم ج. بالنسبة للمسائل الأكاديمية المتعلقة بأعضاء هيئة تدريس جامعة كولورادو (مثل وضع العلامات ودرجات الواجبات)، قم بمراسلة هذا البريد: seustudentcoordinator@csuglobal.edu
 - عند إرسال رسائل البريد الإلكتروني مثل الطلب/السؤال ، يرجى الامتناع عن ارسال عن نفس الطلب/السؤال إلى عدة أشخاص في آن واحد ورسائل متعددة مما يخلق ارتباكًا بشأن الجهة المسؤولة عن الإجابة على الطلب/السؤال. قد يؤدي هذا أيضًا إلى تأخير كبير في الاستجابة للطلاب الآخرين حيث يتم استخدام موارد متعددة لنفس المشكلة في وقت واحد.
- الرجاء استخدام إجراء التصعيد التالي:
 - أ. إذا لم تتلق ردًا مرضيًا من الجهات المذكورة أعلاه، فيمكنك رفع المشكلة إلى منسق برنامج ماجستير إدارة الأعمال (m.naved@seu.edu.sa).
 - ب. إذا استمرت المسألة دون حل، فننصحك بالتواصل مع رئيس قسم الإدارة (m.helmi@seu.edu.sa) لاتخاذ مزيد من الإجراءات.
- في مقررات الماجستير في إدارة الأعمال تكون درجة النجاح 75 من 100. وإذا حصلت على أقل من ذلك، فسوف ترسب في المقرر.
- يجب أن يظل معدلك التراكمي أعلى من 2.75 من 4. وإذا انخفض معدلك التراكمي إلى ما دونه لمدة فصلين متتاليين، فقد تتعرض لخطر الفصل من الجامعة وفقًا للوائح.
- لا يمكنك الحصول على شهادة ماجستير إدارة الأعمال بمعدل تراكمي أقل من 2.75 حتى لو أكملت جميع المقررات المطلوبة. لذا مرة أخرى، تأكد من مراقبة تقدمك ومعدلك التراكمي عن كثب. إذا كنت بحاجة إلى أي مشورة أكاديمية خاصة، اتصل بمنسق البرنامج.

• نحن لا نتسامح مع الانتحال الأكاديمي بأي شكل من الأشكال. إذا تم التأكد من انتحالك أيًا من واجباتك أو اختباراتك، فقد تخاطر في أفضل الأحوال بالحصول على نتيجة صفر، وفي أسوأ الأحوال بسحب المقرر. ربما يتم استبعاد المخالفين المتكررين من برنامج الماجستير في إدارة الأعمال. إذا كنت في شك، استشر معلمك قبل إرسال عملك.

مواعيد استحقاق الواجب

يبدأ الأسبوع الأكاديمي يوم الأحد وينتهي يوم السبت التالي.

تاريخ استحقاق أنشطة التفكير النقدي:

• يتم تسليم أنشطة التفكير النقدي بحلول منتصف ليل الثلاثاء من الأسبوع التالي. يتيح ذلك 10 أيام لإكمال المهمة في الوقت المحدد للحصول على الدرجة الكاملة. (من الأحد من الأسبوع الدراسي إلى الثلاثاء من الأسبوع التالي).

سياسة التقديم المتأخر لأنشطة التفكير النقدي في الجامعة السعودية الإلكترونية:

- سيتم خصم 10% إذا تم تسليم المهام في ال 7 أيام بعد تاريخ موعد الإستحقاق، تشتمل مهام التفكير النقدي.
- لن يتم احتساب أنشطة التفكير النقدي المقدمة بعد فترة خصم 10% الموضحة في الفقرة السابقة وستحصل على درجة 0 في المهمة.
- لا يجوز لطلاب الجامعة السعودية الإلكترونية إعادة إرسال أي اعمال اضافية للتفكير النقدي لتحسين درجاتهم الأولية.

مواعيد استحقاق أنشطة المناقشة:

- يجب إرسال مشاركة الطالب الأولية بحلول منتصف ليل الجمعة - ولن تحصل المشاركة المتأخرة على أي درجة.
- يجب نشر ردود الزملاء والمدرسين بحلول منتصف ليل يوم الأحد - ولن يحصل النشر المتأخر على أي درجة.

لا يمكن لطلاب الجامعة السعودية الإلكترونية تقديم أنشطة التفكير النقدي أو منشورات المناقشة أو المختبرات أو الاختبارات القصيرة للحصول على درجات إضافية بعد اليوم الأخير من الوقت المحدد.

مهم:

- لا يمكن إرسال أنشطة التفكير النقدي، أو أنشطة المناقشة، أو المختبرات، أو الاختبارات القصيرة للحصول على درجات إضافية بعد اليوم الأخير من الوقت المحدد.
- لا يسمح بإعادة صياغة الأنشطة لتحسين الدرجة.

الاختبارات:

ستقوم هذه التمارين المتدرجة بتقييم معرفة الطلاب في مجالات موضوعية محددة وتساعد في إعدادهم لامتحاناتهم النصفية والنهائية، يجب إجراء الاختبارات خلال الوحدة الدراسية التي تم ادراج الطالب فيها وتُفتح الاختبارات مع بداية الوحدة وتكون مستحقة في نهاية الوحدة. يجب إجراء الاختبارات في البلاكورد للحصول على الدرجات ولا يتم قبول أي عمل متأخر.

روابط هامة لمزيد من المعلومات

- يرجى الاطلاع على التقويم الأكاديمي الذي يوضح تواريخ فتح بعض الخدمات. على سبيل المثال، طلب حذف مقرر دراسي، تأجيل الدراسة، تغيير الفرع، إلخ. سوف يتاح التقويم الدراسي على موقع الجامعة: <https://seu.edu.sa/en/calenderpage45/#goals>
- لفهم حقوقك ومسؤولياتك، يرجى قراءة اللائحة العامة للدراسات العليا المتوفرة على موقع عمادة الدراسات العليا على الرابط: <https://seu.edu.sa/gs/ar/evidences/>

اعذار تسليم الأنشطة بعد انتهاء الفصل الدراسي

مع العلم أنه لن يتم قبول أي أعذار أو تكليف بأي حال من الأحوال بعد انتهاء الفصل الدراسي. **ملحوظة:** تحتفظ الكلية بالحق في تغيير المعلومات المذكورة أعلاه في أي وقت في حالة حدوث حالات طارئة أو الظروف التي لا يمكن تجنبها، وسيتم إبلاغ ذلك إلى الطلاب المعنيين.

طرق التقييم

تستخدم الجامعة أساليب وطرق تقييم مختلفة لكل مقرر دراسي لقياس مدى فعالية استراتيجيات التدريس المبنية على مخرجات التعلم المستهدفة، حيث يتم تقييم الأداء الأكاديمي للطلاب حسب

استراتيجيات التقييم الواردة في الخطط الأكاديمية و أوصاف المقررات الدراسية. ولا يمكن تغيير التقييم إلا بعد تنفيذ إجراءات تطوير الخطط والبرامج الأكاديمية.

تتبع الجامعة أساليب التقييم التالية لقياس أداء الطلاب خلال العام الدراسي على النحو التالي:

1. أعمال المقرر بما في ذلك (الواجبات والاختبارات والمشاريع ودراسات الحالة ولوحة المناقشة وما إلى ذلك).

2. الإختبار النصفى

3. الإختبار النهائى.

توزيع درجات المقرر من 100 درجة كما يلي:

طريقة التقييم	نسبة مجموع درجات المنهج
إختبار نصف الفصل	10%
إمتحان نهائى	30%
الواجبات/التفكير النقدى/الأنشطة الصفية	60%

أ. أولًا: أعمال المقرر

تعتمد فلسفة الجامعة السعودية الإلكترونية في نظامها التعليمي على تطبيق عدة أنواع مختلفة من إستراتيجيات التقييم في كل مقرر دراسي من خلال تحديد عدة أنشطة يقوم بها الطالب خلال الفصل الدراسي لتزويده بالمهارات المختلفة وليتمكن من حل كافة المهام، تشمل التكاليفات الأنواع التالية التقارير والمقالات الكتابية وحل المشكلات والاختبارات الموضوعية والمناقشات والعروض الشفهية، ويتم تقديم جميع التكاليفات إلكترونياً عبر البلاكورد حسب موعد تسليم التكاليف المحدد مسبقاً، بالإضافة إلى ذلك يجب فحص جميع المهام المقدمة لاكتشاف نسبة التشابه عبر أداة فحص الانتحال الخاصة بـ البلاكورد Safe-Assign ويتم تزويد الطلاب بالعلامة التي حصلوا عليها بالإضافة إلى التغذية الراجعة عبر نظام البلاكورد تتم عملية مناقشة المهام والواجبات إلكترونياً عبر أداة لوحة المناقشة في البلاكورد .

ب. ثانياً: (الاختبار النصفى/ النهائي)

تنظم الجامعة السعودية الإلكترونية اختبارات نهائية موحدة لجميع الفروع ، وفي الوقت نفسه يشارك جميع أعضاء هيئة التدريس الذين يقومون بتدريس المقرر في إعداد أسئلتهم تحت إشراف لجنة برئاسة منسق من أعضاء هيئة التدريس الذين يحدددهم القسم العلمي الذي يتبعه المقرر.

خدمات الطلاب

#	خدمات	وصف	رابط إلى الخدمات
1	الإرشاد الأكاديمي	الإرشاد الأكاديمي هو المهمة المنوطة بأعضاء هيئة التدريس لمساعدة الطلاب في تحصيلهم الأكاديمي بأفضل طريقة ممكنة من خلال التوجيه والتعريف بالقواعد واللوائح. كما يساعد الإرشاد الأكاديمي الطلاب على اختيار التخصص المناسب الذي يتناسب مع اهتماماتهم ، كما يساعد الطلاب على التغلب على أي مشاكل سواء اجتماعية أو أكاديمية قد تؤثر على تقدمهم التعليمي.	الإرشاد الأكاديمي (seu.edu.sa)
2	الدراسة والاختبار والقواعد واللوائح	توضيح كافة الأنظمة والإجراءات المتبعة في الجامعة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: • دليل الإجراءات الأكاديمية للطلاب الجامعي.	القواعد واللوائح (seu.edu.sa)

	<ul style="list-style-type: none"> • لائحة الانضباط في الجامعة السعودية الإلكترونية. • معادلة المقررات الدراسية في الجامعة السعودية الإلكترونية. • قواعد تقديم أعذار الغياب عن المحاضرات والامتحانات. 		
مركز رعاية الطلاب (seu.edu.sa)	<p>أنشئ مركز رعاية الطلاب لتوفير بيئة جامعية داعمة ومحفزة للالتزام بالقيم وللنمو العلمي والنفسي لطلبة الجامعة، سعياً لإعداد أجيال قادرة على المساهمة في تنمية الوطن.</p>	مركز رعاية الطلاب	3
إدارة صندوق الطلاب (seu.edu.sa)	<p>قسم تمويل الطلبة هي إدارة مالية وإدارية مستقلة ترتبط مباشرة بمعالي رئيس الجامعة من خلال مجلس إدارة تمويل الطلاب الذي يرأسه عميد القبول وشؤون الطلاب في الجامعة وتهدف إلى المساهمة في دعم الطلاب الرحلات والحفلات ذات الهدف الاجتماعي والثقافي والتعليمي . وكذلك تمويل المشاريع الطلابية ذات الهدف الاجتماعي والثقافي والتعليمي.</p>	قسم تمويل الطلبة	4
الأندية الطلابية (seu.edu.sa)	<p>تستثمر الأندية الطلابية في تطلعات الشباب لدفعهم نحو مستقبل واعد</p>	الأندية الطلابية	5

	وتعزيز تطورهم الاجتماعي والثقافي والأكاديمي من خلال أربعة أندية • نادي ريادة الأعمال • أندية نزهة • نادي عطاء التطوعي • نادي تمكين المرأة		
تسجيل الدخول للخدمات الإلكترونية	تم تصميم هذه الخدمة لتقديم المساعدة في الاستفسارات المتعلقة بالكلية، بما في ذلك التسجيل والمسائل الفنية والاختبارات الإلكترونية. ويمكن الوصول إليه من خلال الخدمات الإلكترونية.	مساعد أكاديمي	6

اتصل بنا

القسم / الوحدة	بريد إلكتروني
قسم القبول	Admissions@seu.edu.sa
قسم التسجيل	registration@seu.edu.sa
الإرشاد الأكاديمي	cafaa@seu.edu.sa
قسم شؤون الخريجين	Graduate@seu.edu.sa
وحدة الإرشاد النفسي	pscu@seu.edu.sa
وحدة الإرشاد الاجتماعي	scu@seu.edu.sa
وحدة المنح الدراسية	Student.scholarship@seu.edu.sa
وحدة الموهوبين والمبتكرين	tis@seu.edu.sa
شؤون طلاب كلية العلوم الإدارية والمالية	mba-caf@seu.edu.sa

caf.activities.clubs@seu.edu.sa	الأندية والأنشطة الطلابية بكلية العلوم الإدارية والمالية
caf.alumni@seu.edu.sa	شؤون خريجي كلية العلوم الإدارية والمالية
lamsupport@seu.edu.sa	مشاكل الوصول إلى خدمات الطلاب ودعم المستفيدين