

# برنامج الزمالة في الإعلام الرقمي

برنامج وطني متميز يستهدف العاملين والممارسين في مجالات الإعلام وصناعة المحتوى لقيادة التحول الرقمي في قطاع الإعلام بالمملكة العربية السعودية

دليل البرنامج



تقدّم الجامعة السعودية الإلكترونية بالشراكة مع الهيئة العامة لتنظيم الإعلام، برنامجاً تدريبياً نوعياً موجّه للمتخصصين والممارسين وصنّاع المحتوى في قطاع الإعلام، يهدف إلى صقل المهارات والخبرات لتمكين الكوادر الوطنية من قيادة إنتاج محتوى إعلامي احترافي. يمثل البرنامج منصة متقدمة تدمج بين العمق المعرفي في الاتصال، وبين الممارسات المهنية والتشريعية المعتمدة في القطاع، بما يضمن تقديم محتوى مسؤول، موثوق، مبتكر ومنافس عالمياً.



## أهداف البرنامج

- تعزيز الامتثال التشريعي: تعزيز الفهم العميق للأنظمة والتشريعات الإعلامية المنظمة للقطاع الإعلامي.
- صقل الخبرات الوطنية: تمكين الكفاءات الإعلامية من أدوات متقدمة تواكب التطورات المتسارعة في البيئة الإعلامية.
- تجويد الممارسات الإعلامية: تعزيز الاحترافية في الإنتاج الإعلامي وفق أعلى المعايير المحلية والعالمية.
- تعزيز المنافسة العالمية: تحفيز المتدربين من إنتاج محتوى إعلامي مسؤول وقادر على المنافسة دولياً.

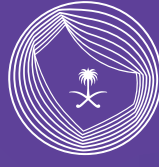
## الفئات المستهدفة:

- المتخصصون والقياديون في مجالات الإعلام الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي.
- الصحفيون والممارسون في المؤسسات الإعلامية وإدارات الإعلام والاتصال.
- طلبة تخصصات الإعلام، الاتصال، والتسويق الرقمي.
- الراغبون في فهم أنظمة وتشريعات وممارسات الإعلام السعودي.



## مخرجات البرنامج

- يحصل المتدرب على شهادة "زميل الإعلام الرقمي" معتمدة من الجامعة السعودية الإلكترونية والهيئة العامة لتنظيم الإعلام
- كما سيتيح البرنامج للمتدرب شبكة تواصل عبر مجتمع من المتخصصين والقيادات في مجال الاعلام والاتصال
- حقيبة تدريبية كمرجع علمي ومهني لكل وحدة تدريبية



# الوحدات والمسارات التدريبية

## الأنظمة والتشريعات الإعلامية في المملكة

**الهدف:** فهم البيئة القانونية التي تحكم العمل الإعلامي

### المواضيع:

- السياسة الإعلامية في المملكة العربية السعودية
- أنظمة المطبوعات والنشر الرقمي
- أخلاقيات ومبادئ صناعة المحتوى الإعلامي

**المهارات المكتسبة:** الإلمام بنظام المطبوعات والنشر، نظام الإعلام المرئي والمسموع، وقواعد النشر الإلكتروني الصادرة عن الهيئة، لضمان ممارسة مهنية خالية من المخالفات.

## مدخل في الصحافة الرقمية

**الهدف:** فالتحول من النشر العشوائي إلى التخطيط الاستراتيجي لصناعة المحتوى الجاذب.

### المواضيع:

- استراتيجيات صناعة المحتوى الرقمي المؤثر
- تخطيط المحتوى الإعلامي
- إدارة المنصات وخوارزميات النشر

**المهارات المكتسبة:** القدرة على كتابة السيناريو الرقمي، وتصميم محتوى يتناسب مع خوارزميات المنصات المختلفة، مع مراعاة الهوية والثقافة المحلية.

## الوعي الإعلامي والمسؤولية الوطنية

**الهدف:** ترسيخ قيم المسؤولية الوطنية في الفضاء الرقمي

### المواضيع:

- الصحافة الرقمية المستقبلية
- التعامل مع الحملات الإعلامية الموجهة
- التحقق من الاخبار المضللة والكاذبة

**المهارات المكتسبة:** التعامل بمسؤولية مع الشائعات والأمن السيبراني الإعلامي،  
وحماية الخصوصية

## إدارة التواصل والمنصات الإعلامية

**الهدف:** تأهيل وتمكين المتدربين لفهم وممارسة الإعلام الرقمي.

### المواضيع:

- بناء الخطط الاتصالية الفاعلة
- التعامل مع الأزمات الإعلامية الرقمية
- مهارات التحليل الإعلامي

**المهارات المكتسبة:** فهم اقتصاديات الإعلام، كيفية الحصول على التراخيص المهنية من  
الهيئة، وإدارة المشاريع الإعلامية الصغيرة والمتوسطة بكفاءة مالية وإدارية.

## الذكاء الاصطناعي في الإعلام

**الهدف:** مواكبة الثورة التقنية في مجال الاعلام

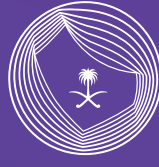
### المواضيع:

- مهارات كتابة الأوامر (البرومبت) للذكاء التوليدي عبر منصات وأدوات الذكاء الاصطناعي
- صناعة تقارير وعروض تقديمية باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي
- التعامل مع الخوارزميات في ظل الذكاء الاصطناعي ومجالات النجاح على منصات التواصل

**المهارات المكتسبة:** استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتوليد المحتوى الإعلامي، وتحليل البيانات الضخمة (Big Data) لفهم اتجاهات الجمهور وصياغة رسائل إعلامية دقيقة

## مشروع تخرج تطبيقي

سيتم توجيه المتدربين للممارسة التطبيقية في المؤسسات والجهات الإعلامية وإدارات الاعلام بهدف محاكاة عملية في بيئات عمل مع خبراء في مجال الإعلام الرقمي وتقديم مشروع التخرج تحدده الإدارة العلمية للبرنامج



## محاضرات البرنامج

ساعتان يومياً من 4 - 6 مساءً  
أربعة أيام من كل أسبوع



## بدء البرنامج

3 مايو 2026م



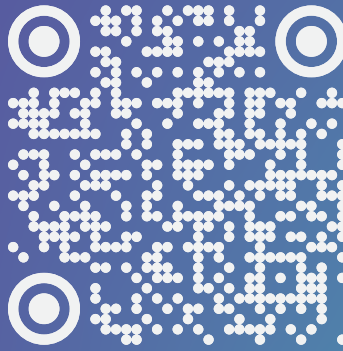
## نمط البرنامج

عن بعد

## رسوم البرنامج

5990  
ريال سعودي

سجل الآن



للتواصل والاستفسارات:  
e-media@seu.edu.sa